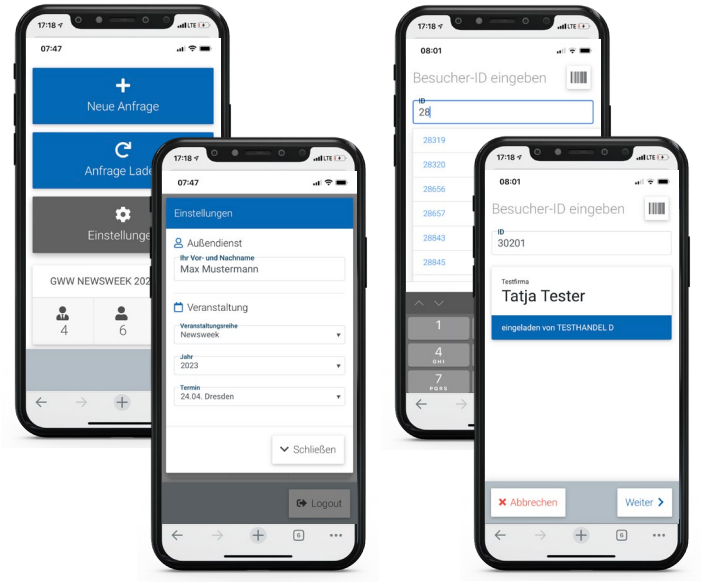
LeadForge 4.1 - Mobile | Schnellstart auf der Messe



Messe auswählen und starten

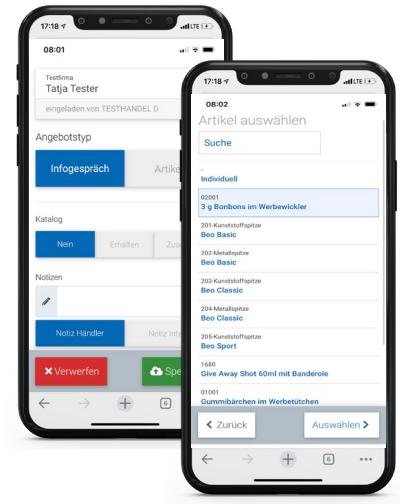
Über ***Einstellungen*** wählen Sie die **gewünschte Messe** aus. So können Sie später die entsprechenden Besucher auswählen. Darüber hinaus erhalten Sie eine Übersicht über die Kennzahlen der ausgewählten Messe, das Dashboard: *Wieviele Anfragen von wievielen Industriekunden gehen auf wieviele Berater zurück.*

Demo Kunden-ID: erhalten Sie von Ihrem Veranstalter

Starten Sie mit einer ***neuen Anfrage*** und der ***Eingabe der Besucher-ID***. Bestätigen Sie die korrekte ID mit einem Tipp. Der Name und die Firma werden Ihnen zur Kontrolle unmittelbar angezeigt. Ist die Person korrekt, tippen Sie auf *Weiter*.

Danach befinden Sie sich automatisch im ersten Bereich ***Anfrage*** *konfigurieren* - dort können Sie Katalogwünsche und Notizen hinterlegen. Tipp: nutzen Sie die Diktierfunktion Ihres Handys für längere Notizen. Bleibt es bei einem unverbindlichen Gespräch, brauchen Sie nichts weiter zu tun und tippen Sie auf ***Speichern.***

Mehrere Kolleg:innen am Messestand? Arbeiten Sie mit mehreren Personen am Messestand, können unter Einstellungen optional Ihren Namen eingeben. Dies dient zur späteren, besseren Unterscheidung. Dieser bleibt solange erhalten, bis Sie den Namen löschen oder einen neuen eingeben.

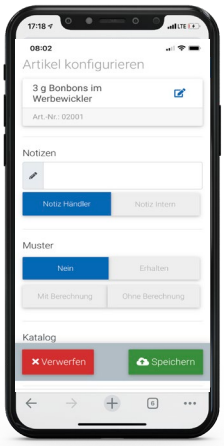


Infogespräch oder Artikel auswählen

Interessiert sich der Kunde für einen Artikel, tippen Sie auf den Button ***Artikel***. Sie gelangen daraufhin in den Bereich Artikel auswählen.

Über die Suche gelangen Sie schnell zum gewünschten Artikel - Sie können nach Ziffern, Buchstaben, Silben und ganzen Begriffen suchen. Desto mehr Zeichen, umso genauer die Suche und umso weniger Ergebnisse werden angezeigt.

Final tippen Sie auf den gewünschten Artikel und danach auf ***Auswählen***.



Artikel konfigurieren

Sie befinden sich nun im Bereich Artikel konfigurieren. Notizen und/oder Katalogwünsche können hier ebenfalls hinterlegt werden. Sollten Sie dies schon getan haben, werden Ihre Eingaben automatisch hierhin übernommen und können geändert bzw. ergänzt werden.

Scrollen Sie weiter runter und fügen ***Werbeanbringungen*** und die gewünschten ***Staffelmengen*** hinzu. Es ist immer die kleinste von Ihnen hinterlegte Staffelmenge vorausgewählt.

Mit Tipp auf das ***Icon editieren*** neben dem Produktnamen, kann das Produkt noch verändert werden.

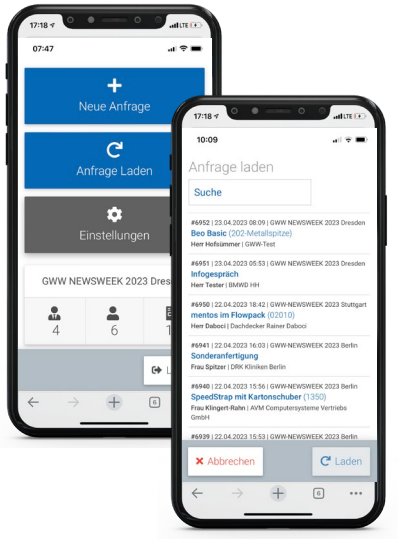


Speichern nicht vergessen

Mit Tipp auf den großen unteren Button ***Speichern*** wird die Anfrage in Ihr Stammhaus übermittelt.

Option 1: Speichern und für den gleichen Kunden eine weitere Anfrage aufnehmen.

Option 2: Speichern und eine neue Kunden-ID eingeben.



Anfragen überarbeiten

Bereits erfasste Anfragen können Sie über ***Anfrage laden*** auswählen, ähnlich der Produktauswahl.

Die Anfrage wird wieder in den Speicher geladen. Änderungen müssen final mit ***Speichern*** bestätigt werden. Danach können Sie wie gewohnt eine weitere Anfrage für den gleichen Kunden erfassen, oder mit einem neuen Kunden fortfahren.

Hinweis: Es werden nur Anfragen angezeigt, die von Ihrem Stammhaus noch nicht für den Handel freigegeben wurden.